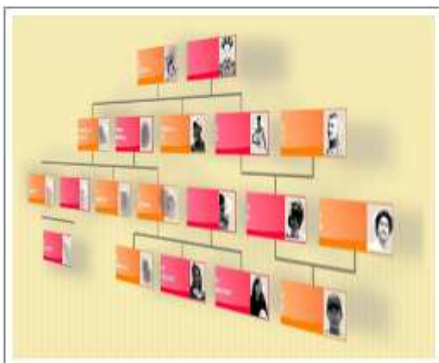


FamilyBy, le nouveau réseau social de la famille est en ligne



www.FamilyBy.com annonce le lancement de son site qui permet aux internautes d'une même famille de se retrouver dans un espace privé pour construire ensemble leur arbre généalogique et échanger en toute facilité. L'inscription au site FamilyBy est gratuite et chaque internaute peut inviter les autres membres de la famille à le rejoindre.

Avec FamilyBy, la généalogie devient plus ludique et plus interactive en étant accessible à tous.



Grâce à une technologie propriétaire, l'arbre généalogique est consultable en ligne sans télécharger un logiciel. Il est aussi mis à jour en temps réel aux rythmes des contributions des membres de la famille.

FamilyBy propose également un lieu d'échange privé pour toute la famille afin de partager les grandes étapes de la vie (mariage, naissance...) comme les instantanées de la vie quotidienne (actualités,...). Ainsi, il devient donc simple de partager et découvrir de nouvelles informations sur sa famille.

Actuellement disponible en langue française, FamilyBy projette de lancer rapidement une version anglaise afin de conforter son positionnement international. L'objectif du site est d'atteindre 500 000 profils d'ici fin 2009. Le modèle économique de FamilyBy s'appuie à la fois sur les revenus générés par la publicité et sur la vente à terme de services additionnels à valeurs ajoutées.

La vocation de FamilyBy est de collecter dans un espace unique l'ensemble des connaissances, aujourd'hui éparpillées, sur l'histoire familiale. Pour cela, FamilyBy investit fortement en R&D afin de mettre en services de nouvelles fonctionnalités différenciantes et innovantes. Issu de l'incubateur de « Telecom ParisTech Entrepreneur », **FamilyBy a été nommé au Concours National de la création d'Entreprises Innovantes** en juin 2008, et a reçu fin 2008 le soutien financier de Scientipôle Initiative et de OSEO Innovation.

Contact presse : Pierre-Nicolas DESSUS +33 6 14 97 23 36 - contact@FamilyBy.com